



CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDOS UNIVERSITÁRIOS



Agencia Española
de Cooperación
Internacional
para el Desarrollo

Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

¿ES DEMASIADO TENER 5001 AMIGOS EN FACEBOOK?

¿Es demasiado tener 5001 amigos en Facebook?

Este artículo de contexto para los perfiles personales de la red social creado por Mark Zuckerberg, ha obtenido rápidamente diversas estrategias para disminuir esa lista.

El artículo original y profesor de Oxford Peter Dinkler ha planteado la tesis de que la cantidad de personas con las que uno puede hacer o mantener una relación interpersonal depende de un número limitado por el tamaño del cerebro humano, específicamente de neuronas. El número de Dinkler, según se ha conocido esta semana, es 150.

Facebook ignora lo contrario.

Lo que sería una impresionante cantidad de amigos en la vida real se cree pagar en los tipos referidos para quienes aparecen en grande en Facebook, que tienen miles de amigos. Otras redes sociales utilizan una tecnología menos rígida para presentar conexiones: como otras la palabra "sugiere" y "Puede añadir "sugiere" para Facebook no los apropiado, como se ve en el video de la palabra "sugiere" y ha creado un nuevo video.

"Hacer amigos" o "friending" en idioma inglés "hacerse una lista de contactos en un mundo completo de centros de datos" dijo Roger Fryer, psicólogo clínico y administrador de la Red de la Universidad de York. "Hacerse amigos" por los algoritmos de Facebook. Cada día 10 millones de personas pueden ingresar a la Red. Tasa una cifra considerable, Facebook, y hace una parte de lo que al principio pensaba que era la lista de contactos no respondiendo. Entonces más el número de que se puede presentar a todos en un tiempo, eso es un desafío.

Facebook aumenta la cantidad de conexiones entre amigos, y según que esto una persona puede de que 400 millones de usuarios han alcanzado el número de 5000, momento en el que Facebook muestra su lado digital y dice: "Eso es suficiente". La compañía usa la tecnología de soporte como el número para el video, sugiere que el sistema hará sugerencias con la ayuda del amigo humano.

"Según lo más fuerte, y hacer que cumplir un acuerdo en Facebook, y así una "presión de afirmación social" sería una lista de amigos" dijo Shoshana Zuboff, profesora de la Escuela de Negocios de la Universidad de Columbia. Su página muestra la experiencia. "No lo he podido evitar más amigos", y probablemente querrá un mensaje para pedir a alguien en la lista que se añada como amigo.

Lo que puede parecer sorprendente es que el número de personas con las que uno puede tener una relación interpersonal de 150 y algo, quienes se refieren de una lista de Dinkler y se refieren a sí mismos como "el número de Dinkler", a veces se dice que es 150. Lo contrario, con tres contactos incluyen muchos otros con amigos nuevos y se pueden "recibir" como que hacer con los amigos que se refieren.

REFERENCIA: 6MMG108

La sociedad digital

lanacion.com

¿Es demasiado tener 5001 amigos en Facebook?

Ante el límite de contactos para los perfiles personales de la red social creada por Mark Zuckerberg, los usuarios establecen diversas estrategias para alcanzar esa meta

Domingo 6 de junio de 2010 | 01:44 (actualizado hace 3 días)

Noticias de Tecnología: anterior | siguiente

Por Aimee Lee Ball
The New York Times

El antropólogo británico y profesor de Oxford Robin Dunbar ha planteado la teoría de que la cantidad de personas con las que uno puede llegar a mantener una relación interpersonal estable (léase amigos) se encuentra limitada por el tamaño del cerebro humano, específicamente la neocorteza. "El número de Dunbar", según se ha conocido esta hipótesis, es 150.

Facebook opina lo contrario.

Lo que sería una impresionante cantidad de amigos en la vida real es como jugar en las ligas inferiores para quienes apuestan en grande en Facebook, que tienen miles de amigos. Otras redes sociales utilizan una terminología menos íntima para presentar contactos: LinkedIn utiliza la palabra "conexiones" y Twitter utiliza "seguidores", pero Facebook se ha apropiado, como ya se sabe, de la palabra "amigo" y ha creado un nuevo verbo.

"Hacer amigos" (o "friending", en idioma inglés) "sostiene una ilusión de cercanía en un mundo complejo de continua atención parcial", dijo Roger Fransecky, psicólogo clínico y entrenador ejecutivo en Nueva York (2894 amigos). "Somos capturados por los algoritmos de Facebook. Cada día, 25 nuevas personas pueden ingresar a tu living. Tuve una niñez presbiteriana fracasada, y había una parte de mí que al principio pensaba que era de mala educación no responder. Entonces me di cuenta de que no podía ponerlos a todos en un living; necesitaba un anfiteatro".

Facebook desalienta la aceptación de desconocidos como amigos, y agrega que sólo una pequeña fracción de sus 400 millones de usuarios han alcanzado el umbral de 5000, momento en el que Facebook mueve su dedo digital y dice: "Eso es suficiente". La compañía cita a tecnología de soporte como el motivo para el corte, sugiriendo que el sistema hará implosión con la llegada del amigo número 5001.

"Llegás a este límite, y tienes que cometer un asesinato en Facebook, o tal vez "proceso de eliminación selectiva" sería una frase mejor", dijo Sreenath Sreenivasan (5000), decano de asuntos estudiantiles de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia. Su página muestra la advertencia: "FB no me permite aceptar más amigos", y periódicamente publica un mensaje para pedir a algunos en su lista que lo eliminen como amigo.

Lo que puede parecer sorprendente es que el subgrupo de personas con listas extensas no se limita a desempleados de 20 y algo, quienes se adueñan de una mesa en Starbucks y se engañan a sí mismos creyendo que están "creando redes", sociales o de otro tipo. Los usuarios con mas contactos incluyen muchos adultos con trabajos reales y, al parecer, mejores cosas que hacer con su tiempo que actualizar

su "estado" para desconocidos, antiguos colegas y compañeros de colonia de verano de hace 300 años.



Mark Zuckerberg, CEO y fundador de Facebook. La red social cuenta con un límite por perfil que algunos usuarios buscan alcanzar, a pesar de las restricciones

Foto: AP /

"En un momento, arbitrariamente decidí que por cada nuevo amigo que confirmaba, tenía que eliminar uno, como hacen las personas con armarios pequeños con su ropa", dijo Kurt Andersen (3072), presentador de "Studio 360", un programa de la radio pública de Nueva York. "Dedicaba un fin de semana entero para revisar la lista. Pero me hacía sentir como si fuera una niña de 14 años: ¿Voy a ser amigo tuyo, pero no tuyo?".

Los amigos en Facebook crecen como la hierba mala debido a una variedad de razones, a menudo marketing personal o profesional; un reemplazo para el intercambio de tarjetas de presentación (tan de la vieja escuela). Como en la vida, las redes sociales se prestan a la expansión de los círculos sociales compuestos por personas de ideas afines, por lo que existen grupos autólogos en Facebook para los gourmets, literatos, adictos a la política, tal vez jardineros, probablemente plomeros, definitivamente los que recrean batallas de la guerra civil (cuya

membresía parece ser auto-seleccionada desde los clubes audiovisuales de las escuelas secundarias).

Jeffrey Toobin, un analista legal de la CNN, atribuye (o culpa) a la elección del año 2008 por su gigantesca lista. "Durante una de las numerosas noches de elecciones primarias, hubo una toma en la que se me veía por detrás en el estudio", dijo Toobin (5000). "Algún intrépido espectador congeló la imagen que mostraba que yo estaba en Facebook en ese momento, y la puso en la web para burlarse. Lo acepto, pero esa burla se convirtió en contenido viral. Ahora tengo 1.500 personas en espera, y siento como que he declarado la quiebra de Facebook. Es el equivalente del siglo 21 de ¿12: 00? parpadeando en mi reproductor de vídeo".

Si Facebook es un sitio para las reflexiones y los detalles minuciosos indiscriminados, donde la gente informa cada uno de sus pensamientos, estado de ánimo, si tiene hipo, si bebe capuchino, el aumento de repeticiones en el gimnasio o el cambio a una nueva marca de pasta dental, ¿por qué no puede ser un sitio para la amistad indiscriminada? ¿Por qué negar el estremecimiento de placer cuando tu página proclama que eres "amigo de Juan Pérez y de 27 personas más?"

Los anuncios en Facebook y las "sugerencias" de nuevos amigos ayudan a construir fetiches con estos números, aunque pocos admitirán un interés que gratifique el ego relacionado con obtener la cuota mítica de 5000, como Ryan Bingham, el personaje interpretado por George Clooney en "Amor sin escalas", quien está obsesionado con llegar a las 10 millones de millas de viajero frecuente.

Como indicador de estatus o de valor, Facebook tiene la capacidad de reducir sus usuarios adultos a adolescentes inseguros, que compiten por alcanzar los resultados más altos en sus pruebas estandarizadas o por lograr un asiento en la mesa de los chicos más populares de la cafetería.

Expresando que se siente como un concurso de popularidad nerd, Chris Brogan (4801), cuya empresa en

Boston ayuda a otras firmas a utilizar los nuevos medios, agregó: "Pasé por la escuela con poca popularidad, y nadie estaba orgulloso de ser mi amigo. Ahora es un extraño honor para acarrear".

Pero él es reacio a ir por el camino de una página de "fanáticos", sobre todo porque ese término fue sustituido por un botón "Me gusta", que le parece odioso. "Me siento como Sally Field, en su agradecimiento por haber recibido el Oscar dijo "A ustedes les gusto, realmente les gusto".

Como los pocos afortunados aprendieron en la escuela secundaria, la popularidad cósmica tiene sus desventajas, y la amistad en Facebook puede provocar batallas mutuamente destructivas.

"Mi hermana menor me escribió, pataleando y gritando: ¿Cómo puedes tener tantos amigos? Yo sólo tengo 40", dijo el chef de Orlando, Florida, Norman Van Aken (2299). "Es fantástico que haya recibido noticias de la mujer que fue mi niñera cuando tenía 5 años, pero ahora incluso existen guías sobre ? Cómo construir su lista de Facebook?. Yo no quiero involucrarme en eso. Llega a ser casi una forma de aislamiento en lugar de una forma de comunicación".

De la misma manera que un corredor de bolsa agresivo habla sobre "clientes marquesina": como se denomina a los nombres reconocibles que pueden llegar a impresionar a futuros clientes, un perfil en Facebook puede atraer tráfico con los "amigos marquesina". Pero la identidad de la celebridad es dudosa: Edith Wharton está en Facebook, y tiene 735 amigos.

"Soy amigo en Facebook de Bob Dylan, lo que probablemente significa que tengo una relación muy significativa con su publicista", dijo Daniel A. Farber (1762), un profesor de derecho en la Universidad de California, Berkeley. "Tenía la esperanza de impresionar a mi esposa. Y en la escala de las cosas que he hecho para impresionarla, es bastante bueno".

Jeffrey Wolf, un corredor de bienes raíces, en el área de la bahía de San Francisco, dice que tiene, entre otros (4447), a Alicia Keys, Alicia Silverstone y Alicia Witt como amigas; y esa es sólo la lista VIP. "Yo quería tener a Rachel Maddow", dijo, "pero ella no acepta amigos".

La administración de un inventario tan prodigioso (desde los pedidos de amigos inminentes, sin mencionar la comunicación con los existentes) es extenuante.

"Normalmente empiezo a las 10 de la noche y, si lo hago bien, lo puedo llegar a terminar a la 1 de la madrugada", dijo Wolf. "Cualquiera en su sano juicio consideraría abandonarlo".

Lo que Andersen, el locutor de radio, llama una cantidad agraciada de amigos en Facebook es un concepto mutable. "Me asqueaba ver al principio personas con tantos amigos como los que tengo ahora, o menos", dijo. "Hay una cantidad óptima, pero no sé cual es".

Una gran cantidad (3811) se siente como la extensión de una comunidad para Hilary Rosen, socia directora de Brunswick Group, una firma de estrategia pública en Washington, que ha hecho consultorías con Facebook. "Cuando fui a trabajar para Huffington Post, Arianna me dijo: "Querida, debes confirmar a todos" y, en gran medida, sigo la regla de Arianna", señaló Rosen. "Pero hay un grupo central que recibe más atención, sería lo mismo que las tarjetas con borde marrón que solía tener en mi viejo Rolodex".

Miles de amigos pueden ser ruidosos, insistentes y molestos, incluso para aquellos que consideran a Facebook una forma moderna de tener una conversación, como Cameron Sinclair (3926), quien fundó Architecture for Humanity, un grupo sin fines de lucro en Sausalito, California. "Pero hay una diferencia entre las personas que son más apropiadas para una conversación durante una cena o durante un

cóctel", afirmó. Y lo mejor es que ellos nunca saben a qué lista de invitados pertenecen.

En su libro "How Many Friends Does One Person Need?" ("¿Cuántos amigos necesita una persona?"), el profesor Dunbar defiende su número; y lo hace reconociendo que los recursos digitales nos ayudan a mantenernos en contacto pero no pueden sustituir a las relaciones cara a cara con seres queridos, quienes son fuentes de apoyo mutuo en un mundo de carne y hueso.

O, como dijo el doctor Fransecky: "Necesito amigos a los que pueda ver y tocar".

© NYT Traducción de Angela Atadía de Borghetti


TAGS: Facebook , amigos, redes sociales

A quien le interesó esta nota además leyó:

- 09.06.2010 | 06:14 | El look de Jessica Biel
- 09.06.2010 | 01:35 | La noche en que a Ricardo Fort le dijeron que no
- 09.06.2010 | 01:35 | Mitos y verdades sobre los mejores y los peores trabajos
- 09.06.2010 | Entradas para espectáculos a mitad de precio, en el Obelisco
- 07.06.2010 | 01:39 | El desafío de desaparecer de la Red ante las difamaciones




IMPORTANTE: Los comentarios publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores y las consecuencias derivadas de ellos pueden ser pasibles de las sanciones legales que correspondan. Aquel usuario que incluya en sus mensajes algún comentario violatorio del [reglamento](#) será **eliminado e inhabilitado para volver a comentar**.

22
Mojigato
 06.06.10
19:39

¿5001? Ante semejante disparate lo único que cabe es recordar el tema de Alberto Cortez..."cuando un amigo se va...queda un espacio vacío...que no lo puede ocupar...la llegada de otro amigo..."¡Lo que daría por tener de vuelta a unos pocos que ya no están! Lamentablemente, mucha gente confunde "relaciones" con "amistades".

Responder Votar (0) (0) Abuso

21
ARGENTALEJADA
 06.06.10
18:28

Facebook me ha dado muchas cosas muy buenas pero se tornó un poco incotrolable su uso,... y la información desplegada es un dulce para la delincuencia,... espero esto se pueda manejar, los datos con los que disponen esta personas pueden complicar la vida de muchas personas como ya ocurrió.---

Responder Votar (3) (0) Abuso

20 FB ha demostrado ser excelente como buscador de personas, incluyendo



Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

Ficha de catalogación

Título:	¿Es demasiado tener 5001 amigos en Facebook?	
Autor:	Aimee Lee Ball	
Fuente:	<i>La Nación</i> (Argentina)	
Resumen:	Robin Dunbar sostiene que la cantidad de amigos con los que se puede mantener una relación interpersonal estable está limitado en nuestra especie. Él propone la hipótesis de que son 150: el número de Dunbar. Sin embargo, Facebook parece negarla cada día: son muchos más los que tienen muchos más amigos allí. Pero ¿qué tipo de amistades y relaciones promueven las redes sociales surgidas en el mundo digital? ¿Ha mejorado nuestra forma de convivir con los demás? ¿Qué es la amistad? Facebook ha puesto de actualidad para todas las generaciones las viejas preguntas sobre la identidad personal y sobre nuestras relaciones con los demás.	
Fecha de publicación:	06/06/10	
Formato	<input type="checkbox"/>	Noticia
	<input checked="" type="checkbox"/>	Reportaje
	<input type="checkbox"/>	Entrevista
	<input type="checkbox"/>	Artículo de opinión
Contenedor:	<input type="checkbox"/>	1. Los retos de la salud y la alimentación
	<input type="checkbox"/>	2. Los desafíos ambientales
	<input type="checkbox"/>	3. Las nuevas fronteras de la materia y la energía
	<input type="checkbox"/>	4. La conquista del espacio
	<input type="checkbox"/>	5. El hábitat humano
	<input checked="" type="checkbox"/>	6. La sociedad digital
	<input type="checkbox"/>	7. Otros temas de cultura científica
Referencia:	6MMG108	



Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

Propuesta didáctica
Actividades para el alumnado

1. Señala cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas y cuáles falsas teniendo en cuenta lo que se dice en el texto sobre los amigos en las redes sociales digitales:

1. Facebook fue creado por Mark Zuckerberg.	V	F
2. Robin Dunbar sostiene que 150 es el número de personas con las que se puede mantener una relación estable.	V	F
3. En ninguna red social se usa el término "amigo" para aludir al tipo de contactos que se establecen en ella.	V	F
4. Facebook limita el número de amigos apelando a razones tecnológicas.	V	F
5. Para algunos, el número de amigos en Facebook funciona como un fetiche que debe ser incrementado.	V	F
6. Facebook no tiene ninguna relación con los comportamientos tradicionales de la adolescencia.	V	F
7. Ser muy popular en Facebook no supone ningún inconveniente.	V	F
8. Administrar la red virtual de amigos no lleva mucho tiempo ni supone tomar decisiones incómodas.	V	F
9. Según Robin Dunbar las relaciones en las redes sociales no pueden sustituir a los contactos con las personas de carne y hueso.	V	F
10. La mayoría de los 400 millones de usuarios de Facebook tiene más de 5.000 amigos.	V	F

2. Explica qué sentido tienen en el texto las siguientes expresiones: hacer amigos ("friending"), amigos marquesina, proceso de eliminación selectiva.

3. ¿Crees Robin Dunbar tiene razón al señalar que hay un límite en el número de relaciones interpersonales estables que una persona puede mantener? ¿Te parece que 150 es una cifra adecuada para el número de Dunbar?

4. Prepara una lista con los nombres de todos tus amigos y de todas las personas con las que mantienes una relación personal estable. Tómame tu tiempo e intenta que la lista sea completa. ¿Cuántas personas has incluido? Define amistad. Define relación interpersonal estable. ¿Te parecen sinónimos?

5. Busca varias personas de distintas generaciones (por ejemplo, personas más o menos de tu edad, personas de la edad de tus padres y personas aproximadamente de la edad de tus abuelos –si quieres, incluye también a algunos niños pequeños-) y plantéales que, tomándose el tiempo que necesiten, hagan lo que se propone en la actividad 4.

6. A la vista de los resultados de las actividades 4 y 5, revisa de nuevo lo que se plantea en la actividad 3 y responde de nuevo a esas mismas cuestiones comentando si hay diferencias entre la respuesta que dabas inicialmente y la que podrías dar ahora a la vista de los resultados de las actividades anteriores.

7. ¿Qué diferencias hay entre la amistad en las relaciones presenciales y la amistad en Facebook? ¿Crees que Facebook puede servir para hacer nuevos amigos? ¿Crees que Facebook puede servir para perder amigos?

8. Las relaciones entre los amigos sufren a veces altibajos debido a los malos entendidos, a la falta de discreción, a la difusión de determinadas informaciones que se consideraban confidenciales... ¿Se dan de la misma forma ese tipo de problemas entre los amigos en las redes sociales y en la vida real?

9. Imagina que te han pedido una lista con diez recomendaciones sobre la forma en que se debe usar Facebook y otras redes sociales. ¿Cuáles darías tú?

10. Sobre cada frase de la siguiente quiniela señala tu postura de acuerdo, desacuerdo o duda. Selecciona dos o tres frases de la quiniela que te parezcan destacables (estés o no de acuerdo con lo que dicen) y redacta un comentario sobre ellas.

Quiniela sobre los amigos en las redes sociales digitales			
1. Nadie puede tener más de 150 amigos que lo sean de verdad.	1	X	2
2. Todos mis amigos tienen la misma información sobre mí.	1	X	2
3. Hacer amigos es algo más lento que aceptar una nueva relación en una red social.	1	X	2
4. Facebook ha mejorado la forma de vivir la amistad.	1	X	2
5. Las redes sociales tienen la ventaja de que ya no hay que estar físicamente con los amigos.	1	X	2
6. La entrada en las redes sociales no debe permitirse hasta determinadas edades.	1	X	2
7. Es un buen consejo que por cada nuevo contacto en una red social convendría eliminar un contacto anterior.	1	X	2
8. La sinceridad es fundamental en la amistad.	1	X	2
9. Las tecnologías siempre han condicionado las formas de vivir la amistad. Escribir cartas, usar el teléfono o estar en Facebook afectan a las relaciones entre las personas.	1	X	2
10. Facebook permite mantener en presente continuo relaciones que uno hizo en el pasado.	1	X	2

1: De acuerdo; **X:** En duda; **2:** En desacuerdo



CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITÁRIOS



Agencia Española
de Cooperación
Internacional
para el Desarrollo

Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

Propuesta didáctica
Sugerencias para el profesorado

- De entre las actividades propuestas conviene elegir cuáles se adaptan mejor al grupo y a sus intereses. En todo caso, antes de proponer la realización de las actividades se recomienda una lectura atenta del texto.

- La actividad 1 facilita el análisis del contenido del texto. Su revisión permitirá aclararlo y resolver posibles dudas. La actividad 2 sugiere hacer algunas aclaraciones sobre algunas de las expresiones contenidas en el texto. Las actividades 3, 4, 5 y 6 plantean una pequeña investigación empírica a propósito de la hipótesis de Dunbar en el entorno próximo de los alumnos. El orden en que se plantean es importante para las conclusiones que pueden obtenerse de esa investigación. Las actividades 7, 8 y 9 proponen diversas reflexiones en torno a la idea de amistad y al modo en que se vive en las redes sociales como Facebook. La actividad 10 plantea cuestiones valorativas que pueden generar cierta controversia en relación con esos temas.

- Aunque las actividades propuestas están redactadas para ser realizadas individualmente, varias de ellas son especialmente propicias para ser desarrolladas en equipo o incluso en debate abierto con toda la clase. Es especialmente interesante, en este sentido, compartir los trabajos sobre las actividades 5, 6 y 9.

- Podría ser oportuno registrar algunos de los comentarios y las respuestas que aparecen en el aula en torno a las actividades 3, 7, 8, 9 y 10. Tales apreciaciones pueden ser útiles para entender las percepciones que los jóvenes tienen acerca de las formas de relación en las redes sociales.