



CENTRO DE ALTOS  
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS  
CENTRO DE ALTOS  
ESTUDIOS UNIVERSITÁRIOS



Agencia Española  
de Cooperación  
Internacional  
para el Desarrollo

**Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica**  
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

**¿POWERPOINT NOS HACE ESTÚPIDOS?**



**REFERENCIA: 6MMG126**

La sociedad digital

## PROGRAMAS

## ¿PowerPoint nos hace estúpidos?

Un libro critica el programa porque altera los hábitos de argumentación

TOMÀS DELCLÓS  
Barcelona

“PowerPoint nos hace estúpidos”. Esta alarma no la lanzó este año un semiólogo en su laboratorio universitario. La soltó un general de los *marines* de Estados Unidos ante un incomprensible esquema sobre el futuro de Afganistán.

Y lo respaldó el mismísimo general McChrystal, que acusó a PowerPoint de ser el principal enemigo del ejército estadounidense. “Cuando hayamos entendido estas diapositivas, habremos ganado la guerra”, exclamó.

Estas frases las recuerda el periodista Franck Frommer, que acaba de publicar en Francia un libro cuyo título traducido sería *El pensamiento PowerPoint: indagación sobre este programa que te vuelve estúpido* y en el que critica este popular programa de presentaciones audiovisuales de Microsoft.

Utilizado por 500 millones de personas, aunque la cifra es imprecisa dado que va en el paquete de Office, es una prótesis inevitable en muchas charlas donde, con fatídica frecuencia, el conferenciante se limita a repetir las frases que proyecta en la pantalla del auditorio.

No es el primer libro que quiere prevenir sobre los efectos perversos en el discurso y en el razonamiento que tiene acostumbrarse a presentar un argumento a base de *slides*, diapositivas, con PowerPoint.

Edward Tufte achacó al programa que los ingenieros de la NASA no hubieran advertido informaciones esenciales que podrían haber evitado la explosión del *Columbia*.

Frommer comenta telefónicamente que el principal impacto de PowerPoint en la retórica tradicional de las charlas es que predomina la forma sobre los contenidos.

“Interesa más la exhibición que la demostración y busca hipnotizar al público y limitar



PowerPoint, una creación muy popular de Microsoft.

El autor cree que busca hipnotizar al público y limitar su raciocinio

“El usuario no se siente responsable porque no ha creado la presentación”

su capacidad de razonamiento”. Se usan eslóganes, verbos en infinitivo... “Muchas veces se incorporan imágenes que no tienen nada que ver con lo que se está diciendo, simplemente como adorno o anestésico. La puesta en escena pide una sala oscura en la que la gente está atenta a la pantalla y consume 15 diapositivas

en media hora. Cuando abandonas la sala, saturado de imágenes, prácticamente lo habrás olvidado”.

El autor insiste en que no trata de estudiar las tripas del programa para evaluar si es bueno o malo. Se trata de analizar su uso viciado, el más frecuente. Desde luego hay personas que lo utilizan con inteligencia, pero al autor le interesa lo que implica de “contaminación del discurso”.

“En muchas organizaciones quien usa una presentación en PowerPoint no se siente responsable de lo que dice. Considera que no le compromete porque él no lo ha creado”. Es el mensaje institucional que el orador, simplemente, repite.

Suele ocurrir que cuando el conferenciante previsto no puede acudir y envía a un colega de la misma compañía, el improvisado ponente se pone, sin problemas, a leer las diaposi-

vas seguro de que no errará en el mensaje, es el que ha fabricado la empresa como biblia para las intervenciones públicas.

Un aspecto que preocupa a Frommer es el empleo de este programa en la educación. “Anula el intercambio, no hay interacción”, subraya.

Las reacciones a la publicación del libro, explica él mismo, han sido dispares. Desde quien lo ha recibido como una catarsis —por fin alguien hablaba de los sufrimientos que infringe el invento—, a los reproches de los partidarios irreductibles del mismo.

El éxito de PowerPoint provoca que en algunas páginas de Internet donde se promete la conferencia de algún ilustre personaje... lo que ofrecen son los pantallazos de su exhibición en PowerPoint, con lo que la supuesta arquitectura oral de la conferencia queda hecha añicos.

## FOTOGRAFÍA

## IPS, plató portátil e hinchable

Parece una vulgar bolsa de basura de tamaño gigante, pero es un plató de fotografía portátil e hinchable. Inflatable Photo Studio (IPS) es un pedazo de tela de plástico negro, que se infla en tan solo tres minutos para montar una rápida sesión fotográfica en cualquier sitio y condiciones climáticas.



El plató hinchable.

El espacio interior es suficiente para hacer fotografías a cierta distancia y con una iluminación adecuada, según su creador, el fotógrafo neoyorquino Brian Hedenberg.

La versión más grande, de 6 por 10 metros, cuesta 321 euros, la pequeña, 285 euros. Ambos con motor de aire. <http://www.ips-studio.com/>



Blu-ray de bolsillo.

## Grabadora Blu-ray para el bolsillo

En 15 por 14 centímetros y 380 gramos de peso cabe un lector y reproductor Blu-ray de 240 gigas. El enchufe USB facilita conectarlo prácticamente en cualquier sitio y a cualquier portátil. Su precio es lo menos asequible, 299,90 euros. El modelo se llama NU EBR.

## APLICACIONES

## Nokia premia a Bluekey por su apertura de puertas con móvil

JAVIER MARTÍN, Barcelona

Nokia ha considerado que para mejorar su vida nada como Bluekey, un sistema de apertura de puertas con el móvil. El concepto del teléfono como llavero universal es del valenciano José María Millet, y también su tecnología.

La creación de Millet nació hace siete años y ya se aplica en tiendas, comunidades y garajes de España, Irán y Sudamérica. Consiste en abrir y cerrar puer-

tas con un simple clic del móvil. “El sistema se basa en un móvil con Bluetooth, en el receptor que se instala en la puerta y en un código, la llave virtual que se envía por Internet”, explica Millet.

El sistema es compatible con puertas con cerradura, aunque si ya hay un portero automático la adaptación se abarata: unos 400 euros por comunidad (casa y garaje) más la tarifa anual de 25 euros por la llave virtual (el código).

¿Y si se pierde? “Pues como cuando pierdes las llaves, el posible ladrón debe conocer la cerradura, y tú anulas el código antiguo y pides uno nuevo”. ¿Y si estoy de vacaciones y debe entrar alguien imprevisto? “Se pueden activar llaves para un día, sin coste alguno; basta que el propietario dé el permiso y le enviará al jardinero o a quien sea un SMS con el código que le abrirá la puerta una sola vez”. Nokia le ha dado el premio innovación 2010 Mejora la vida.



José María Millet. / JORDI VICENT



**Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica**  
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

## Ficha de catalogación

<b>Título:</b>	¿PowerPoint nos hace estúpidos?
<b>Autor:</b>	Tomás Delclós
<b>Fuente:</b>	<i>El País</i> (España)
<b>Resumen:</b>	Mantener la atención y el interés del público ha sido siempre el anhelo de todo conferenciante. Hoy, las exposiciones públicas parecen facilitarse con el uso del PowerPoint. La sala oscura, la voz del conferenciante y la pantalla iluminada en la que una serie de diapositivas acompañan sus palabras parecen haberse convertido en el modelo universal de disertación. Sin embargo, no siempre está claro quien acompaña a quien: las diapositivas al ponente o el ponente a las diapositivas. Tampoco es seguro que el efecto hipnótico de éstas garantice que la comunicación mejora con el uso del PowerPoint. Distinguir entre el uso, el abuso y el mal uso de este tipo de programas es importante si lo que se desea no es sólo transmitir información, sino que el destinatario la reciba en las mejores condiciones.
<b>Fecha de publicación:</b>	20/10/10
<b>Formato</b>	<input type="checkbox"/> Noticia
	<input checked="" type="checkbox"/> Reportaje
	<input type="checkbox"/> Entrevista
	<input type="checkbox"/> Artículo de opinión
<b>Contenedor:</b>	<input type="checkbox"/> 1. Los retos de la salud y la alimentación
	<input type="checkbox"/> 2. Los desafíos ambientales
	<input type="checkbox"/> 3. Las nuevas fronteras de la materia y la energía
	<input type="checkbox"/> 4. La conquista del espacio
	<input type="checkbox"/> 5. El hábitat humano
	<input checked="" type="checkbox"/> 6. La sociedad digital
	<input type="checkbox"/> 7. Otros temas de cultura científica
<b>Referencia:</b>	6MMG126



**Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica**  
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

**Propuesta didáctica**  
**Actividades para el alumnado**

1. Señala cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas y cuáles falsas teniendo en cuenta lo que se dice en el texto sobre el uso del PowerPoint:

1. El ejército de Estados Unidos utiliza PowerPoint y está muy satisfecho con ese programa.	V	F
2. El periodista Franck Frommer ha publicado un libro crítico con PowerPoint.	V	F
3. Se conoce con exactitud el número de usuarios de PowerPoint: son 500 millones de personas.	V	F
4. PowerPoint es un programa creado por Microsoft.	V	F
5. Según Frommer, la ventaja de PowerPoint es que permite que predominen los contenidos de lo que se que expone sobre los aspectos formales.	V	F
6. PowerPoint es un programa que facilita y promueve la participación del público durante las conferencias.	V	F
7. Este tipo de programas obligan al expositor a tener un conocimiento y un control muy notable de lo que está comunicando.	V	F
8. A Frommer le preocupa el uso de PowerPoint en educación porque no favorece el intercambio y la comunicación.	V	F
9. Ver sólo la serie de diapositivas de una conferencia garantiza que se ha comprendido lo que el conferenciante ha querido comunicar.	V	F
10. El libro de Frommer ha recibido un aplauso unánime. Todo el mundo está de acuerdo en lo que plantea.	V	F

- Resume el reportaje intentando responder a la pregunta que le da título.
- ¿Qué significa PowerPoint? ¿Qué te sugiere la traducción de esas dos palabras?
- ¿Hay otros programas para presentaciones de apoyo a las exposiciones públicas? ¿Cómo se llaman? ¿Quién los produce? ¿Qué diferencias tienen con el PowerPoint?
- Repasa el reportaje y señala diez cosas que no se deben hacer nunca en exposiciones apoyadas en presentaciones digitales.
- Busca diez ejemplos de malos usos del PowerPoint u otros programas de presentaciones digitales. Puedes seleccionar diez presentaciones con esos programas y comentar algunos de los errores y malos usos que comentabas en la actividad anterior.
- Haz una presentación en PowerPoint u otro programa de presentaciones digitales en la que se muestre y ejemplifique cómo debe hacerse un buen uso de esos apoyos en las exposiciones públicas. No estaría mal que esa presentación consistiera en la denuncia de esos diez usos inadecuados y en la presentación de diez recomendaciones.
- Defiende ante un determinado público lo que has preparado en la actividad anterior.



CENTRO DE ALTOS  
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS  
CENTRO DE ALTOS  
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



Agencia Española  
de Cooperación  
Internacional  
para el Desarrollo

**Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica**  
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

**Propuesta didáctica**  
**Sugerencias para el profesorado**

- De entre las actividades propuestas conviene elegir cuáles se adaptan mejor al grupo y a sus intereses. En todo caso, antes de proponer la realización de las actividades se recomienda una lectura atenta del texto.

- La actividad 1 facilita el análisis del contenido del texto. Su revisión permitirá aclararlo y resolver posibles dudas. La actividad 2 pretende ser una síntesis de lo que se plantea en el reportaje. En las actividades 3 y 4 se sugiere reflexionar sobre los programas digitales de presentaciones públicas y sus denominaciones. La actividad 5 propone resumir en un decálogo los diez errores o prácticas inadecuadas en el uso de este tipo de programas de presentaciones digitales. La actividad 6 plantea la selección de algunos ejemplos de presentaciones que evidencien esos malos usos de las presentaciones digitales. La actividad 7 plantea que se diseñe una presentación digital que recoja los malos usos analizados en las actividades anteriores y plantee un decálogo alternativo de recomendaciones para las exposiciones públicas con apoyo de programas de presentaciones digitales. La actividad 8 propone llevar a la práctica ante determinado público las recomendaciones señaladas en la actividad y hacerlo con el apoyo de una presentación digital.

- Aunque las actividades propuestas están redactadas para ser realizadas individualmente, varias de ellas son especialmente propicias para ser desarrolladas en equipo. Es especialmente interesante, en este sentido, compartir los trabajos sobre las actividades 5 y 6.

- Podría ser oportuno registrar las propuestas que se plantean para la actividad 7 y seleccionar aquellas que sean merecedoras de ser desarrolladas en el sentido que plantea la actividad 8. El ámbito escolar puede ser muy apropiado para esas presentaciones aunque cabría plantear también la posibilidad de exponerlas ante otros públicos.